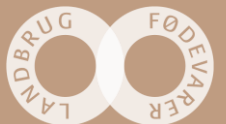


Effektmål 2022-2025

Det primære kvægbrug – forskning, rådgivning og sygdomsbekæmpelse

Ønsket effekt (overordnet)	Ønsket effekt (konkret)	Effektmål	Indikator	Metode og data
Fremme en lønsom, bæredygtig, ressourceeffektiv og internationalt konkurrencedygtig mælkeproduktion	Konkurrencedygtig produktion og profitable investeringer	Afkastningsgraden skal stige med 0,3 pct. point pr. år	Afkastningsgrad for fuldtidsbesætninger	Beregning på data fra blandt andet Kvægdatabasen
	Klimaneutral 2050	Reduceret klimaaftryk på mælk med mindst 8 % i 2025 ud fra 2021-niveau	CO ₂ e pr. kg mælk	
	Miljøvenlig mælkeproduktion	Max. 17 % råprotein i foder til malkekøer	Råprotein i foderet til malkende køer	



Effektmål 2022-2025

Det primære kvægbrug – forskning, rådgivning og sygdomsbekæmpelse (fortsat)

Ønsket effekt (overordnet)	Ønsket effekt (konkret)	Effektmål	Indikator	Metode og data
Fremme en lønsom, bæredygtig, ressourceeffektiv og internationalt konkurrencedygtig mælkeproduktion	Høj dyrevelfærd og et minimalt antibiotikaforbrug	Malkekøer opnår 3,3 malkeår i gennemsnit	Malkeår i gennemsnit hos malkekøer	Beregning på data fra blandt andet Kvægdatabasen
		10 % lavere antibiotikaforbrug hos kalve og ungdyr og 3% for voksent kvæg (gns. pr. år ud fra 2021-niveau)	Kg aktivt stof til kalve + ungdyr og voksent kvæg	
		90 % af levende fødte kvier til mælkeproduktion skal opnå 1. kælving	Antal levende fødte kvier som kælver	

Effektmål 2022-2025

Mejeriforskning

Ønsket effekt (overordnet)	Ønsket effekt (konkret)	Effektmål	Indikator	Metode og data
At sikre dansk mejeribrugs førende position ved at støtte forskning på højt niveau inden for mejeriteknologi, fødevarerikkerhed og mikrobiologi samt sundhed og human ernæring	Hurtig overførsel af ny viden til mejerierne	Projekter gennemført i samarbejde med mejerivirksomheder	>80 % af projekterne har direkte deltagelse fra mejeriindustri og projekter er præsenteret ved møder med mejeriindustri	Optælling af branchemøder, Mejeriforskningens Dag samt koordinations- og gruppemøder
	Overførsel af ny viden til mejeriindustrien	Populærvidenskabelig formidling af forskningsresultater til mejeriindustrien	Mindst 1,5 artikler og anden populærvidenskabelig formidling pr. projekt	Simpel optælling med artikler på mejeri.dk, i Mælkeritidende og universiteters sites
	Sikre kvalificerede medarbejdere	Uddannede ph.d'ere og postdocs	Mindst 1,0 uddannede pr. projekt	Simpel optælling

Effektmål 2022-2025

Afsætningsfremme og kommunikation

Ønsket effekt (overordnet)	Ønsket effekt (Konkret)	Effektmål	Indikator	Metode og data
Fremme positive holdninger til og stimulere forbruget af mælk og mejeriprodukter, herunder kommunikations- og informationsaktiviter, der styrker mælks position på sundhed, klima og bæredygtighed, dyrevelfærd samt smag og madkultur	Rekruttering børn og unge	Alle skoler i DK har tilbud om mælkeordning (50% i 0. kl., 26% i 3. kl. og 23% i 0. – 9. kl.	Tilmeldte elever i % og antal tilmeldte skoler i % og antal	UVM data og egne statistikker
	Image/holdning hos forbrugere	Forbrugere med positiv holdning til mælk og mejeriprodukter: <ul style="list-style-type: none">- Sundhed 80 %- Bæredygtighed 40 %- Smag/madkultur 80 %- Dyrevelfærd 75 % Forbrug på 90l/capita	Holdningsundersøgelser og statistik	Kantar holdningsanalyse GFK forbrugsanalyse

