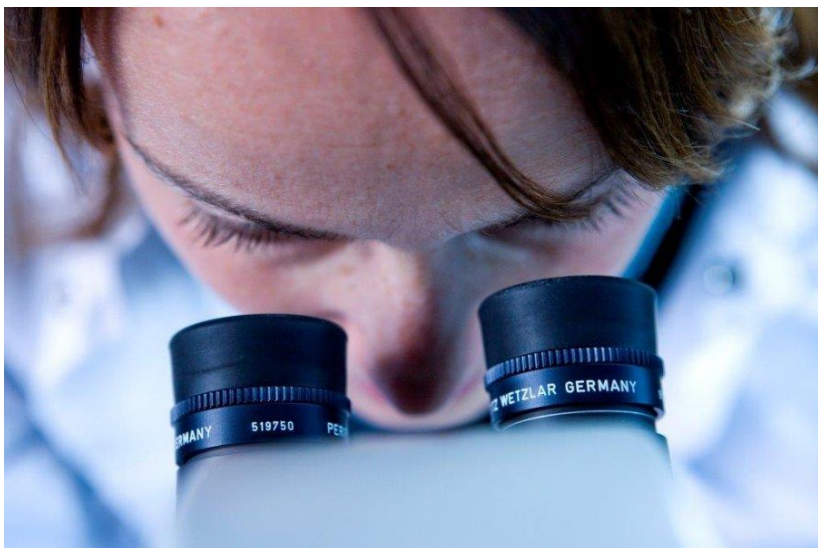
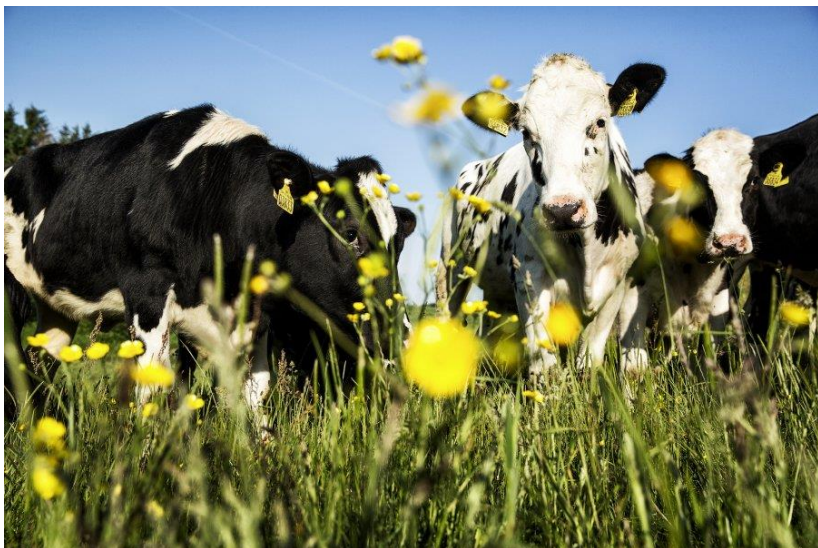


# Mælkeafgiftsfondens strategi 2018 - 2021



# Fondens formål, ståsted og målsætninger



## Formål

Mælkeafgiftsfondens formål er at styrke mejeribrugets og kvægbrugets udviklingsmuligheder samt mejeriindustriens konkurrenceevne.

Nyttevirkningen af Fondens bevillingsvirksomhed skal i sidste ende tilfalde danske mælkeproducenter og bevillinger gives til projekter, der bidrager positivt til sektorens værdikæde – fra jord og stald over råvare til produkt.

Fonden støtter derfor projekter, hvor erhvervets aktører og videninstitutioner, evt. i samarbejde, bidrager med løsninger.



## Ståsted

Fonden indtager særligt på tre områder en stærk rolle for udviklingen i dansk mælkeproduktion.

- 1) Fonden muliggør investeringer i projekter, der skaber bæredygtig vækst.
- 2) Fonden bygger på den særlige danske model, hvor løsninger udvikles i fællesskab til gavn for primærsektorens interessenter.
- 3) Fonden anerkender både den konventionelle og økologiske produktionsform.



## Strategiske målsætninger

Fonden har 6 strategiske målsætninger:

- **Fremme produktion og afsætning, der opfylder forbrugernes krav til ansvarlige og naturlige produkter af høj kvalitet**
- **Fremme forskning og innovation, der kan bidrage til sektorens værdikæde**
- **Fremme udvikling af ressourceeffektive produktionssystemer og samfundsmæssig værdiskabelse**
- **Fremme de sundheds- og ernæringsmæssige aspekter i mælk og mejeriprodukter**
- **Fremme bæredygtighed og dyrevelfærd i forbindelse med miljø- og klimavenlig produktion**
- **Fremme fødevarer sikkerhed og sundhedsstatus i sektoren**

# Fonden fokuserer på 4 indsatsområder, der tager afsæt i erhvervets udviklingsmuligheder

Fonden har for perioden 2018-2021 valgt at fokusere på fire indsatsområder inden for rammerne af det samlede regelgrundlag for fonden. Disse tager afsæt i de udviklingsmuligheder og udfordringer, som erhvervet står overfor. De understøtter fondens formål om at styrke mejeribrugets og kvægbrugets udviklingsmuligheder samt mejeriindustriens konkurrenceevne.

Ansøgere skal som udgangspunkt søge inden for et eller flere af disse indsatsområder. Fonden tildeler i helt særlige tilfælde støtte uden for de fire områder.

De enkelte indsatsområder er beskrevet på næste side.

Det primære  
kvægbrug –  
forskning og  
rådgivning

Forebyggelse,  
overvågning og  
bekæmpelse af  
kvægsygdomme

Mejeriforskning

Afsætningsfremme,  
kommunikation og  
information vedr.  
mælk og  
mejeriprodukter

## Vejledende budgetrammer for indsatsområderne:

- Det primære kvægbrug – forskning og rådgivning: ca. 50 % af fondens midler
- Forebyggelse, overvågning og bekæmpelse af kvægsygdomme: ca. 10 % af fondens midler
- Mejeriforskning: ca. 20 % af fondens midler
- Afsætningsfremme, kommunikation og information vedr. mælk og mejeriprodukter: ca. 20 % af fondens midler

Bemærk at budgetrammerne er vejledende. Fondens bestyrelse forbeholder sig ret til at prioritere ansøgninger uden for disse rammer, hvis den finder det hensigtsmæssigt i forhold til fondens strategi.

# Beskrivelse af fondens indsatsområder (I)

INDSATSOMRÅDE	BESKRIVELSE
<b>Det primære kvægbrug – forskning og rådgivning</b>	<p><b>Formålet er at sikre en lønsom, bæredygtig, ressourceeffektiv og international konkurrencedygtig mælkeproduktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sygdomsbekæmpelse i bred forstand, herunder smittebeskyttelse og bekæmpelse af produktionsbetingede sygdomme</li><li>• Produktionsudvikling via innovation i foderkæden, avlen, reproduktion samt sundhed og velfærd i kvægbesætninger</li><li>• Bæredygtighed i form af miljø- og klimavenlig kvægproduktion, herunder særlig fokus på reduktion af metan-emissioner fra kvæg</li><li>• Ressourceeffektive og funktionelle produktionssystemer med fokus på dyrevelfærd, arbejdsmiljø, logistik og detailstyring</li><li>• Råvarekvalitet, herunder sporbarhed og sunde, sikre og velsmagende fødevarer</li><li>• Værdikædebetragtning, herunder systemer for differentierede produktionssystemer og designede råvarer</li><li>• Implementering af ny viden, fx demonstration, arbejdsplanlægning, management og ledelse</li><li>• Sikring af de forskningsmæssige rammer for uafhængig kvægforskning</li></ul>
<b>Forebyggelse, overvågning og bekæmpelse af kvægsygdomme</b>	<p><b>Fokus er at sikre høj smittebeskyttelse i kvægbruget gennem overvågning og bekæmpelse af smitsomme kvægsygdomme samt sikre sundhedsstatus og et højt veterinært beredskab</b></p>

## Beskrivelse af fondens indsatsområder (II)

INDSATSOMRÅDE	BESKRIVELSE
<b>Mejeriforskning</b>	<p><b>Formålet er at støtte mejeriindustrien gennem forsknings- og innovationsprojekter med fokus på mejeriteknologi, mikrobiologi og fødevarer sikkerhed samt sundhed og human ernæring</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mejeriteknologi: Fx skånsomme og alternative processer til optimering/effektivisering og udvikling af eksisterende og nye mejeriprodukter. Teknologier og processer til understøttelse af bæredygtig produktion, mælkenes funktionelle og sensoriske egenskaber, Udvikling af proceskontrol og styringsredskaber til øget dokumentation i hele værdikæden</li><li>• Mikrobiologi og fødevarer sikkerhed: Fx styring af fødevarer sikkerhed og udvikling af analysemetoder, samspil ml. mælkeråvarens egenskaber og det færdige produkt, udvikling af hurtige analysemetoder og nye metoder til forlængelse af mejeriprodukters holdbarhed</li><li>• Sundhed og human ernæring: Fx betydningen af mejeriprodukters rolle og unikke næringsstofsammenhæng for forskellige befolkningsgrupper, mejeriprodukters betydning i en sund kost og for livsstilsbetingede sygdomme</li></ul>
<b>Afsætningsfremme, kommunikation og information vedr. mælk og mejeriprodukter</b>	<p><b>Fokus på dette område er at fremme forbruget af mælk og mejeriprodukter gennem forbedring af deres image som bæredygtige, velsmagende og næringstætte fødevarer. Dette omfatter navnlig kommunikations- og informationsaktiviteter, der fremhæver de sundheds-, ernærings- og smagsmæssige kvaliteter ved mælk og mejeriprodukter</b></p>



# Fonden anvender følgende seks tildelingskriterier, som ansøgere skal forholde sig til i ansøgningen

1

## Behov, bredde og samarbejde

- I hvor høj grad matcher projektet et eller flere af de fire indsatsområder?
- Kan projektets resultater komme brede eller væsentlige dele af erhvervet til gavn?
- Er projektet koordineret med andre interessenter i sektoren, fx universiteter, videncentre, erhverv?

2

## Praksisnærhed og implementering

- Fører projektet til relevant, anvendelsesorienteret viden?
- Er der indtænkt aktiviteter, der sikrer, at projektets resultater formidles og implementeres hos målgruppen hurtigt?

3

## Nyskabelse og innovationsværdi

- Bidrager projektet med ny viden og/eller nye forretningsmuligheder, hvor der er fokus på nye muligheder eller løsning af udfordringer på en ny måde?
- Bidrager projektet til en positiv udvikling af erhvervet?
- Udnytter projektet allerede eksisterende viden på området?

4

## Kvalitet og faglighed

- Har projektet en høj faglig kvalitet inden for det pågældende formålsområde (forskning, rådgivning, sygdomsbekæmpelse, afsætning osv.)
- Har projektteamet tilstrækkelige kompetencer på området?
- Har projektteamet dokumenterede erfaringer med lignende projekter?

5

## Økonomisk effektivitet og gennemførelse

- Kan projektets mål nås med de angivne aktiviteter?
- Er sparsommelighedskriteriet iagttaget, herunder ved beregning af overhead?
- Er projektet søgt med den rette finansieringssammensætning i forhold til andre finansieringskilder?

6

## Effekt-potentiale

- Er sammenhængen mellem projektets aktiviteter, resultater og effekter tydelig?
- Bidrager projektet med en effekt, der vil være målbar?

# Målopfyldelse og effektpotentiale

## Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentialet (kriterie 6) skal ansøgere opstille tre kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki. De tre mål opstilles for projektets

- Aktiviteter
- Resultater
- Effekter

Et **aktivitetsmål** udgør et kvantitativt mål for de aktiviteter, der gennemføres i projektet.

Et **resultatmål** udgør et kvantitativt mål for de umiddelbare output af aktiviteterne.

Et **effekt**mål kan være et kvantitativt mål for effekten af projektets aktiviteter og resultater

Ansøgere skal endvidere vurdere, hvorledes projektet vil bidrage til fondens overordnede **strategiske målsætninger**

## Kvalificerede begrundelser for resultater og effekter

I ansøgningen redegøres endvidere for, hvorfor det er sandsynligt, at de planlagte aktiviteter vil medføre de forventede umiddelbare resultater og kunne give anledning til de forventede effekter.

I vejledning til ansøgning findes yderligere hjælp til at opstille mål, målhierarki og forandringsteori om effekten.

## Illustration af målhierarki, der skal underbygge begrundelser for forventede resultater og effekter i en ansøgning

Strategiske målsætninger for fonden



Effekt (fx på bedriftsniveau)



Resultater (på projektniveau)



Aktivitet (på projektniveau)

# Effektmålinger på projektniveau og effektmål for fonden

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber resultater, og at de får den ventede effekt hos primærproducenterne. Derfor vil der ske en systematisk opfølgning efter projektets afslutning. Det vil i praksis ske gennem udfyldelse af effektvurderingsskema.



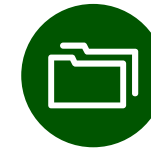
## Effektmåling af projekter

Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, resultater og forventede effekter i forhold til de opstillede mål for projektet.



## Særlig effektmåling

Et antal projekter udtages årligt til fondens evaluering af tilskudsmodtageres angivelse af resultatopnåelse og forventede effekt på bedrifts- eller brancheniveau.



## Effektmål på fondsniveau

I forbindelse med effektmåling for Mælkeafgiftsfonden, der gennemføres hvert fjerde år, skal projektansvarlige opbevare og stille data til rådighed, der muliggøre effektmåling af projekter.