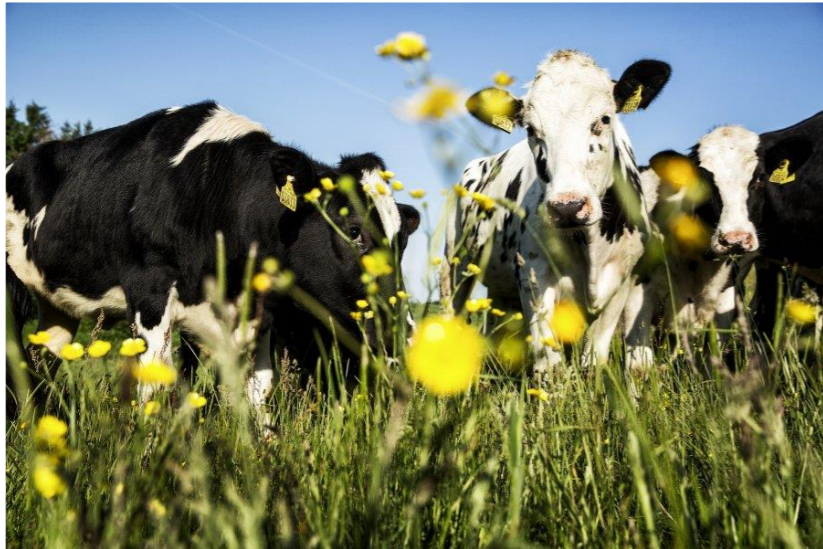


Strategi 2026-2029



Om strategien

Baggrund og indhold

Mælkeafgiftsfonden udarbejder hvert fjerde år en strategi for fondens virke. Dette dokument beskriver fondens strategi for 2026-2029. Strategien beskriver fondens formål og ståsted, indsatsområder, tildelingskriterier og opfølgingsprocedurer. Strategien udmøntes i en ansøgningsvejledning, og den opdateres årligt i forlængelse af løbende vurdering af fondens uddelinger.

Strategien for 2026-2029 er udarbejdet under hensyn til fondens overordnede ønsker om at bidrage til en bæredygtig udvikling, hvor mejeribrugets og kvægbrugets udviklingsmuligheder samt mejeriindustriens konkurrenceevne styrkes. På den måde kan der produceres sunde og sikre fødevarer som del af en varieret kost med et stadigt lavere aftryk på miljø og klima.

Derved kan erhvervet særligt bidrage til opfyldelsen af 10 ud af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling:



Formål

Mælkeafgiftsfondens formål er **at styrke kvægbrugets og mejeribrugets udviklingsmuligheder samt mejeriindustriens konkurrenceevne.**

Nyttevirkningen af Fondens bevillingsvirksomhed skal i sidste ende tilfalde danske mælkeproducenter, og bevillinger gives til projekter, der bidrager positivt til sektorens værdikæde – fra jord og stald over råvare til produkt.

Fonden støtter derfor projekter, hvor vidensinstitutioner og erhvervets aktører, gerne i samarbejde, bidrager med løsninger.

Ståsted

Fonden indtager særligt på fire områder en stærk rolle for udviklingen i dansk mælkeproduktion.

1. Fonden muliggør investeringer i projekter, der skaber bæredygtig vækst.
2. Fonden støtter projekter, der bidrager til klimaløsninger i kvæg- og mejerisektoren.
3. Fonden bygger på den særlige danske model, hvor løsninger udvikles i fællesskab til gavn for primærsektorens interessenter.
4. Fonden anerkender forskellige produktionsformer.

Strategiske indsatsområder

Fonden har for perioden 2026-2029 valgt at fokusere på fire indsatsområder. De tager afsæt i de udviklingsmuligheder og udfordringer, som erhvervet står overfor. De understøtter fondens formål om at bidrage til en bæredygtig udvikling, hvor mejeribrugets og kvægbrugets udviklingsmuligheder samt mejeriindustriens konkurrenceevne styrkes.

Ansøgere skal som udgangspunkt søge inden for et eller flere af disse indsatsområder. Fonden tildeler i særlige tilfælde støtte uden for de fire områder.

1. Det primære kvægbrug, forskning og rådgivning
2. Forebyggelse og overvågning af kvægsygdomme
3. Mejeriforskning
4. Afsætningsfremme, kommunikation og information om mælk og mejeriprodukter

Strategiske indsatsområder

1. Det primære kvægbrug, forskning og rådgivning

Formålet er at sikre en lønsom, klimavenlig, ressourceeffektiv og international konkurrencedygtig mælkeproduktion i form af:

- Tilvejebringelse af videnskabeligt baseret dokumentation for sektorens klimamæssige aftryk, herunder særlig fokus på reduktion af kvælstof, lugt- og metan-emissioner fra kvæg.
- Et højt niveau af dyrevelfærd og forebyggelse af kvægsygdomme, bl.a. ved kompetent og konkurrencedygtig rådgivning samt forskning i genetik, foder og management, der kan styrke kvægets robusthed og trivsel.
- Produktionsudvikling via innovation i foderkæden, avlen, reproduktion samt sundhed og velfærd i kvægbesætninger
- Ressourceeffektive og funktionelle produktionssystemer med fokus på dyrevelfærd, arbejdsmiljø, logistik og detailstyring.
- Råvarekvalitet, herunder sporbarhed og sunde, sikre og velsmagende fødevarer.
- Værdikædebetragtning, herunder systemer for cirkulær bioøkonomi samt differentierede produktionssystemer og forskellige mælketyper.
- Implementering af ny viden, fx demonstration, digitalisering, management og ledelse.
- Sikring af de forskningsmæssige rammer for uafhængig kvægforskning.

Strategiske indsatsområder

2. Forebyggelse, overvågning og bekæmpelse af smitsomme kvægsygdomme

Formålet er at sikre høj smittebeskyttelse i kvægbruget gennem overvågning og bekæmpelse af smitsomme kvægsygdomme samt sikre sundhedsstatus og et højt veterinært beredskab.

Dette indsatsområde rummer også sygdoms-
bekæmpelse i bred forstand i kvægbruget, herunder
smittebeskyttelse og bekæmpelse af produktions-
betingede kvægsygdomme. Disse indsatser er med til at
sikre en høj dyrevelfærd.

Bekæmpelse af Salmonella Dublin på bedriftsniveau.

Strategiske indsatsområder

3. Grundlæggende mejeriforskning

Formålet er at understøtte mejeriindustrien gennem forsknings- og innovationsprojekter med fokus på mejeriteknologi, mikrobiologi og fødevarer sikkerhed samt sundhed og human ernæring.



Fødevaredesign, teknologi og bioteknologi

Forarbejdnings-, emballerings- og lagrings indflydelse på produktkvalitet samt bioteknologis rolle i fremstilling af mejeriprodukter og ingredienser.



Fødevarer sikkerhed og analyser

Forudsigelse af fødevarerisici ved skift i produktformulering og lagringsforhold samt metoder til analyse og prædiktion af produkters sikkerhed, kvalitet, holdbarhed og bæredygtighed.



Sundhed og ernæring

Forståelse af hvordan mejeriprodukter og deres indholdsstoffer påvirker human sundhed samt mejeriprodukters rolle i en sund og bæredygtig kost.

Strategiske indsatsområder

4. Markedsadgang, kommunikation og information om mælk og mejeriprodukter



Marked og forbrug

Styrke positionen på markedet ved at fremme forbruget af mælk og mejeriprodukter.



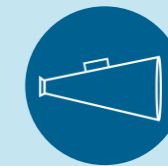
Klima og bæredygtighed

Dokumentation og formidling af mejeriprodukters egenskaber som klima- og bæredygtige.



Mælk og mejeriprodukter i en sund kost

Information og kommunikation med det formål at sikre kendskabet til mælk og mejeriprodukters rolle i en sund kost.



Opmærksomhed på mejeriprodukter

Aktiviteter der fastholder og øger befolkningens opmærksomhed på produkter fra mejeribranchen og landbruget.

Generelle tildelingskriterier

Det er en forudsætning for behandling af ansøgninger, at legalitet i forhold til EU's statsstøtteregler er opfyldt. De generelle elementer i kriterie 2 bruges på tværs af de specifikke kriterier i nr. 3-6 og anvendes til at vurdere projekters grundlæggende egnethed.

1. Statsstøtteregler

Fonden kan kun støtte projekter, der er i overensstemmelse med EU's statsstøtteregler, som er udmøntet i Bekendtgørelse nr. 75 af 28/01/2025 om støtte til fordel for primær jordbrugsproduktion og forarbejdning af landbrugsprodukter omfattet af EU's statsstøtteregler og finansieret af landbrugets promille- og produktionsafgiftsfonde m.v.

2. Generelle tildelingskriterier som alle projekter skal opfylde

- 2.1 Kommer projektets resultater væsentlige dele af erhvervet til gavn?
- 2.2 Er der tydelig sammenhæng mellem projektets aktiviteter, resultater og effekter?
- 2.3 Har projektteamet tilstrækkelige kompetencer og dokumenterede erfaringer på området?
- 2.4 Inkluderer projektet samarbejde med relevante partnere?
- 2.5 Er projektet søgt med den rette finansiering i forhold til andre finansieringskilder?
- 2.6 Er der taget skyldige økonomiske hensyn ved fastlæggelsen af projektets budget, herunder om der er udvist sparsommelighed

Projektspecifikke tildelingskriterier

3. Forskningsprojekter

- 3.1 Fører projektet til relevant, anvendelsesorienteret viden?
- 3.2 Bidrager projektet til nyskabelse og innovationsværdi?
- 3.3 Bygger projektet på solide og anerkendte data, og er der opstillet valide forsøg og test?
- 3.4 Udnytter projektet allerede eksisterende dansk eller udenlandsk viden på området?
- 3.5 Er der indtænkt formidling af forskningsresultater i projektet?
- 3.6 Er det sandsynligt, at projektets resultater kan implementeres hos målgruppen for projektet inden for en overskuelig tidshorisont?

4. Rådgivning og videnformidling

- 4.1 Bygger projektet på anerkendt viden, forsøg, analyser, etc.?
- 4.2 Er der tale om relevant, anvendelsesorienteret viden?
- 4.3 Er det sandsynligt, at videnformidlingen når ud til målgruppen?

5. Markedsadgang og kommunikation

- 5.1 Fører projektet til en positiv effekt på forbruget af mælk og mejeriprodukter?
- 5.2 Sker der en påvirkning af forbrugernes eller andre aktørers præferencer gennem øget kendskab til mælk og mejeriprodukter?
- 5.3 Forbedrer projektet mælk og mejeriprodukters image?

6. Sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse

- 6.1 Bidrager projektet til høj sundhedsstatus i sektoren?
- 6.2 Bidrager projektet til smittebeskyttelse og sanering for kvægsygdomme?
- 6.3 Bidrager projektet til fødevarerikkerhed og folkesundhed?
- 6.4 Bidrager projektet til et effektivt veterinært beredskab?

Mål og effekt

Der skal anvendes kvantitative mål og kvalificerede begrundelser for, hvorfor effekter forventes opnået. Disse ligger til grund for vurdering af effektpotentialet i projektet.

Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentialet skal ansøgere opstille tre kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki. De tre mål opstilles for projektets

- aktiviteter
- resultater og leverancer
- effekter.

Et aktivitetsmål udgør et kvantitativt mål for de aktiviteter, der gennemføres i projektet. Det kan for eksempel være omfang af forskning, antal forsøg eller tests, antal kampagner, formidlingsaktiviteter m.v.

Et resultat eller leverancemål udgør et kvantitativt mål for de umiddelbare output af aktiviteterne. Det kan for eksempel være den forventede indsigt, som forskning giver anledning til, antal publikationer, det antal respondenter der nås gennem kampagner, eller det antal bedrifter der modtager information eller viden.

Et effektmål kan være et kvantitativt mål for effekten af, at en given ny metode eller teknologi spredes og tages i anvendelse på bedrifter. Det kan opgøres på for eksempel parametre for ressourceforbrug, udbytte eller andet. Et effektmål er således typisk et kvalificeret bud på effekten af projektet på bedriftsniveau, når projektets resultater er spredt og implementeret i driften.

Ansøgere skal endvidere vurdere, hvorledes projektet vil bidrage til fondens overordnede **strategiske indsatsområder**.

Kvalificerede begrundelser for resultater og effekter

I ansøgningen redegøres desuden for, hvorfor det er sandsynligt, at de planlagte aktiviteter vil medføre de forventede umiddelbare resultater og kunne give anledning til de forventede effekter.



Effektvurdering og effektmål

Opfølgning på fondens projekter

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber resultater, og at de får den ventede effekt hos primærproducenterne. Derfor vil der ske en systematisk opfølgning efter projektets afslutning. Det vil i praksis ske gennem udfyldelse af effektvurderingsskema.



Effektmåling af projekter

Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, resultater og forventede effekter i forhold til de opstillede mål for projektet.



Særlig effektmåling

Et antal projekter udtages årligt til fondens vurdering af tilskudsmodtageres angivelse af resultatopnåelse og forventede effekter for sektoren.



Effektmål på fondsniveau

I forbindelse med effektmåling for Mælkeafgiftsfonden, der gennemføres mindst hvert fjerde år, skal projektansvarlige opbevare og stille data til rådighed, der muliggør effektmåling af projekter.