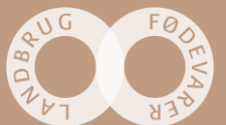


Effektmål 2018-2021

Det primære kvægbrug – forskning, rådgivning og sygdomsbekæmpelse

Ønsket effekt (overordnet)	Ønsket effekt (konkret)	Effektmål	Indikator	Metode og data
Fremme en lønsom, bæredygtig, ressourceeffektiv og internationalt konkurrencedygtig mælkeproduktion	Konkurrencedygtig produktion og profitable investeringer	Mælkeydelse på 12.000 kg EKM/årsko med 900 kg værdistof	Mælkeydelsen for alle besætninger i ydelseskontrollen måles	Beregning på data fra Kvægdatabasen
	Miljø- og klimavenlig mælkeproduktion	Energiudnyttelse på 100 %	Energiudnyttelse på foder måles	
	Høj dyrevelfærd og et minimalt antibiotikaforbrug	Gennemsnitligt celletal på under 150.000	Celletalsmåliger på tankmælk	

Noget at leve af. Noget at leve for.



Effektmål 2018-2021

Mejeriforskning

Ønsket effekt (overordnet)	Ønsket effekt (konkret)	Effektmål	Indikator	Metode og data
Støtte mejeriindustrien gennem forsknings- og innovationsprojekter med fokus på mejeriteknologi, mikrobiologi og fødevarer sikkerhed samt sundhed og human ernæring	Hurtig overførsel af ny viden til mejerierne	Projekter gennemført i samarbejde med mejerivirksomheder	>80 % af projekterne har direkte deltagelse fra mejeriindustri og projekter er præsenteret ved møder med mejeriindustri	Simpel optælling med branchemøder, Mejeriforskningens dag og styregruppemøder
	Sikre dansk mejeriindustri position hos befolkningen	Populærvidenskabelig formidling af forskningsresultater til befolkningen	Mindst 2 artikler og anden populærvidenskabelig formidling pr. projekt	Simpel optælling med artikler på mejeri.dk, i Mælkeritidende og universiteters sites
	Sikre kvalificerede medarbejdere i mejeriindustrien	Uddannede ph.d'ere og postdocs	Mindst 0,5 uddannede pr. projekt	Simpel optælling

Noget at leve af. Noget at leve for.



Effektmål 2018-2021

Afsætningsfremme og kommunikation

Ønsket effekt (overordnet)	Ønsket effekt (Konkret)	Effektmål	Indikator	Metode og data
Fremme forbruget af mælk og mejeriprodukter, herunder kommunikations- og informationsaktiviteter, der fremhæver sundhed og ernæring, smagsmæssig oplevelse og bæredygtighed	Videnformidling og dialog med fagmiljøer	Indsatsen skal sikre videnformidling og dialog om ernæring og sundhed	Overvægt af positive ekspertudtalelser om mælk	Medieindsamling
	Rekruttering børn og unge	Alle skoler i DK har tilbud om mælkeordning (45% i 0. kl., 25% i 3. kl. og 23% i 0. – 9. kl.	Tilmeldte elever i % og antal Tilmeldte skoler i % og antal	UVM data og egne statistikker
	Image/holdning hos sundhedskommunikører og forbrugere	80% af forbrugerne har en positiv holdning til mælk Forbrug på 90l/capita	Holdningsundersøgelser og Statistik	Gallup holdningsanalyse GFK forbrugsanalyse

Noget at leve af. Noget at leve for.

